**Форма мониторинга состояния и развития торговой деятельности на территории Большемурашкинского муниципального района о ходе реализации положений Федерального закона о торговле**

**1. Основания для проведения мониторинга состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле:**

- Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ.

- Приказ Минпромторга России «Об утверждении методических рекомендаций по составу информации, рекомендуемой для предоставления в Минпромторг России» от09.11.2010 г. № 1004.

- Приказ Минпромторга России «Об утверждении рекомендаций по организации и проведению мониторинга торговой деятельности в Российской Федерации и реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» в 2011 году» от 18.03.2011 г. № 325.

 - Протокол заседания рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» под руководством Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации В.А.Зубкова от 24.02.2011 г.№ 9.

**2.** **Мониторинг состояния торговли и реализации положений Федерального закона о торговле на территории Большемурашкинского района Нижегородской области**

2.1. Уполномоченное подразделение администрации ОМСУ, ответственное лицо, контактный телефон и адрес электронной почты.

|  |
| --- |
| Отдел экономики, труда, и муниципальных закупок Комитета по управлению экономикой администрации Большемурашкинского муниципального района, 8-831-67-5-14-37 econ2\_bmur@mts-nn.ru |

 2.2. Разработка нормативной базы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание документа в соответствии с Федеральным законом о торговле** | **Наименование документа, дата утверждения и номер** |
| 1 | - нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; | Постановление Правительства Нижегородской области от 3 июня 2011 года № 416 Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов |
| 2 | - схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов с указанием количества мест; | Постановление администрации рабочего поселка Большое Мурашкино Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области от 10.06.2014 г. №307 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области. |
| Решение сельского совета Советского сельсовета Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области от 02.06.2014 г. № 16 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов»  |
| Решение сельского совета Холязинского сельсовета Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области от 02.06.2014 г. № 21 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов» |
| Решение сельского совета Григоровского сельсовета Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области от 13.05.2014 г. № 17 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов» |
| 3 | - муниципальная программа развития торговли, учитывающая социально-экономические, экологические, культурные и другие особенности развития муниципальных образований; | Развитие торговли отражено в программе Развитие производительных сил Большемурашкинского муниципального района на 2013-2020 г.г., утвержденной Постановлением администрации от 27.11.2012 № 826 ( с изм. от 15.05.2014 г.№ 338) |
| 4 | - план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них | В соответствии с утвержденным графиком проведения ярмарок |
| 5 | - порядок работы объектов мелкорозничной сети | Постановлением администрации от 04.03.2013г. №141 «Об утверждении Порядка работы объектов мелкорозничной сети на территории Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области» |
| 6 | - определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | Постановлением администрации от 29.04.2013г № 312 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» |
| 7 | -плана организации ярмарок | Постановлением администрации от 02.10.2014г №715 «Об утверждении Плана организации ярмарок на территории Большемурашкинского муниципального района Нижегородской области на 2015год» |
| 8 | - разрешение на право организации ярмарок выходного дня | Постановлением администрации от 29.01.2015г .№47 «О разрешении на право организации ярмарок выходного дня» |
| 9 | - определение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | О внесении изменений в постановление администрации Большемурашкинского муниципального района от 18.04.2016г № 208 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» |
| 10 | - порядок ведения торгового реестра; |  |
| 11 | - прочие документы. |  |

 2.3. Финансовые, экономические, социальные и иные показатели состояния торговли на территориях муниципальных образований.

 2.3.1. Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Численность населения, тыс. чел.** | **Нормативы и фактическая обеспеченность, кв. м/ 1000 чел.** |
| **общие** | **в том числе** |
| **продовольственные** | **непродовольственные** |
| **Нормативы** Всего по Большемурашкинскому району, в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416 |  9877 | 266 |  81 |  185 |
| **Нормативы** по районному центру р.п. Большое Мурашкино, в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416 |  5222 |  |  |  |
| по поселку р.п. Большое Мурашкино |  5222 |  |  |  |
| по селу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование села*) |  4655 |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **Фактическая обеспеченность**Всего по Большемурашкинскому району/ округу (*наименование муниципального района/городского округа*) |  4635,2 X 1000 9877 | 469 | 143 | 326 |
| **Фактическая обеспеченность**по районному центру р.п. Б-Мурашкино (*наименование районного центра*) |  3494,7 X 1000 5222 | 669 | 217 | 452 |
| по поселку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование поселка*) |  |  |  |  |
| по селу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (*наименование села*) |  1140,5 X 1000 4655 | 245 | 60 | 185 |

2.3.2.Статистические данные:

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество объектов торговли\*, всего** | **По состоянию на:** |
|  **01.01.2016 г.** |  **01.04.2016 г.** |  **01.07.2016 г.** |  **01.10.2016 г.** |  **01.01.2017 г.** |
| **Всего (без розничных рынков и объектов торговли потребкооперации), в том числе:** | 70 | 70 |  |  |  |
| - **продовольственных, в том числе** | 31 | 29 |  |  |  |
| - стационарныхобъектов торговых сетевых компаний,  | 1 | 1 |  |  |  |
| - стационарных объектов несетевых компаний,  | 29 | 27 |  |  |  |
| - нестационарных объектов,  | 1 | 1 |  |  |  |
| **- непродовольственных, в том числе** | 39 | 41 |  |  |  |
| - стационарныхобъектов торговых сетевых компаний,  | - | - |  |  |  |
| - стационарных объектов несетевых компаний,  | 39 | 41 |  |  |  |
| - нестационарных объектов,  | - | - |  |  |  |
| **- розничных рынков,** | - | - |  |  |  |
| **- объектов торговли потребкооперации, в том числе:** | 27 | 27 |  |  |  |
| - стационарных, | 27 | 27 |  |  |  |
| - нестационарных | - | - |  |  |  |

\*В соответствии с ГОСТ Р 51773-2009 (от 15.12.2009 г. № 771-ст.):

Стационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания (строения) с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения *(примечание: к стационарным торговым объектам относят предприятия оптовой и предприятия розничной торговли различных типов)* (п. 3.13.).

Нестационарный торговый объект: торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное (мобильное) сооружение *(примечание: к нестационарным торговым объектам относят павильоны, киоски, палатки, торговые автоматы и иные временные торговые объекты. К нестационарным передвижным торговым объектам относят лотки, автомагазины, автофургоны, автолавки, автоцистерны, тележки и другие аналогичные объекты)* (п. 3.14.).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Количество проведенных ярмарок** | **За предыдущий год** | **Текущий год** |
| **I кв.** | **II кв.** | **III кв.** | **IV кв.** |
| Всего,  | 52 | 13 |  |  |  |
| в том числе в формате ярмарок выходного дня | 52 | 13 |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Данные о состоянии торговли** | **За предыдущий год** | **Текущий год** |
| **I кв.** | **II кв.** | **III кв.** | **IV кв.** |
| Оборот розничной торговли, млн. руб. | 747,366 | 177,284 |  |  |  |
| Оборот оптовой торговли, млн. руб. | - | - |  |  |  |
| Среднесписочная численность работников, занятых в организациях торговли, в том числе в субъектах малого предпринимательства, чел. | 252 | 243 |  |  |  |
| Доля работников, занятых в торговле, от общей численности занятых, % | 12,9 | 13,6 |  |  |  |
| Средняя заработная плата в торговле, руб./ чел. | 16450,5 | 14621,9 |  |  |  |
| Величина налоговых платежей организаций торговли, млн. руб. | 3,8 | 1,7 |  |  |  |
| Доля организаций торговли в налоговых платежах, % | 3,8 |  6,1 |  |  |  |
| Количество субъектов малого предпринимательства в торговле, ед. | 58 | 62 |  |  |  |

2.4. Муниципальная программа развития торговли.
\_Развитие торговли отражено в программе развития производительных сил Большемурашкинского муниципального района на 2013-2020 г., утвержденным постановлением администрации района от 27.11.12.№826 (с изм. от 15.05.2014 г.№338)

 (*наименование документа, дата утверждения и номер*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные мероприятия** | **Информация о выполнении за предыдущий квартал** |
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| … |  |

2.5. Муниципальные программы (отдельные мероприятия, в случае отсутствия программы) социальной поддержки населения (наименование документа, дата утверждения и номер) в сфере торговли.

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные мероприятия** | **Информация о выполнении за предыдущий квартал** |
| 1.  |  |
| 2.  |  |
| … |  |

2.6. Информация об инвестиционных проектах в торговле (в том числе, строительство логистических центров), планируемых к реализации и включению, в том числе, в перечень мероприятий по развитию производительных сил муниципальных районов и городских округов Нижегородской области

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование организации** | **Наименование проекта** | **Год начала работ по реализации проекта/ год окончания работ по реализации проекта** | **Стадия реализации проекта по состоянию на отчетную дату** | **Предполагаемый объем инвестиций / фактический объем инвестиций, млн. руб.** |
| Большемурашкинское райпо/ р.п. Большое Мурашкино | Реконструкция магазина «Дом.Сад.Огород» | 2014/2014 | Начало реализации - 2014 год | 2,1/2,19 |
| Большемурашкинское райпо/ р.п. Большое Мурашкино | Реконструкция  центральной столовой (главный зал) |  2015-2017 |  Начало реализации - 2015 года  | 0,4/3,215 |
| ИП Цапаева Г.М. / р.п. Большое Мурашкино | Строительство магазина |  2014 - 2016 | Начало реализации - 2014 год | 1,0/1,62  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Ответственный исполнитель, тел.: \_Егорова Н.М. 8-831-67-5-14-37